



SENNHEISER BUSINESS SOLUTIONS

Sennheiser präsentiert Sennheiser Business Solutions – das 360-Grad-Portfolio für den Unternehmensmarkt

Amsterdam/Wedemark, 6. Februar 2018 – Sennheiser Business Solutions ist ein umfassendes Portfolio an innovativen Audiolösungen für den Unternehmensmarkt mit den drei Kernbereichen Persönliche Kommunikation, Meetings und Konferenzen sowie Präsentationen. Mit dem neuen Portfolio forciert der Audiospezialist nicht nur seine Konzentration auf den Unternehmensmarkt, sondern liefert auch einen Beitrag zur Effektivitätssteigerung während der täglichen Arbeit. Professionelle und dennoch einfach zu bedienende Audiatechnologie hat einen entscheidenden Einfluss auf die Produktivität eines jeden Mitarbeiters – und trägt folglich zum Gesamterfolg eines Unternehmens bei.

Digitale und mobile Technologien haben die globale Unternehmenswelt nachhaltig verändert. Dies gilt vor allem für die Kommunikation mit Kollegen und Geschäftspartnern. Dank Unified Communications (UC) sind heutzutage alle Kommunikationskanäle in Echtzeit vernetzt, was die tägliche Arbeit der Mitarbeiter zumindest in der Theorie vereinfacht. Tatsächlich steigt mit der ganzheitlichen Vernetzung auch die Komplexität von Kommunikationslösungen – und damit verbunden auch deren Anfälligkeit für Fehler. Mit Business Solutions legt Sennheiser einen klaren Fokus auf das Nutzererlebnis und die Erleichterung von Kommunikation. Damit präsentiert der Audiospezialist ein Portfolio, das nicht nur für jeden Bereich der Unternehmenskommunikation das passende Produkt bereithält, sondern gleichzeitig in jedem dieser Produkte zwei zentrale Eigenschaften vereint: Höchste Audioqualität und eine denkbar einfache Bedienung. Damit hilft Sennheiser Unternehmen, ihre Mitarbeiter bestmöglich für die schnelllebige Berufswelt zu rüsten und so ein Arbeitslevel auf höchstem Niveau zu erreichen. Die Produkte von Sennheiser Business Solutions gliedern sich in drei Kernbereiche:

1. Persönliche Kommunikation

Sennheiser bietet ein reichhaltiges Portfolio an fortschrittlichen Headsets für Contact Center, Büros oder für den mobilen Einsatz. Alle Sennheiser-Headsets sind durch strategische Partnerschaften mit allen wichtigen UC- und Softphone-Marken vollständig UC-zertifiziert. Dazu kommen erstklassige Klangqualität, außergewöhnlicher Tragekomfort und ein hochwertiges Design. Zu den neuesten Modellen in diesem Produktbereich gehört das MB 660 – ein kabelloses, UC-optimiertes Headset mit einer adaptiven Geräuschunterdrückung (ANC). Es ermöglicht nicht nur ein einzigartiges Klangerlebnis bei Telefonaten, sondern auch



produktives Arbeiten in lauten Büroumgebungen. Die zentrale Verwaltung, Aktualisierung und Konfiguration des MB 660 und vieler anderen Sennheiser-Modelle wird ermöglicht durch die Cloud-basierte IT-Managementlösung HeadSetup™ Pro Manager. Sie erlaubt, alle verfügbaren Headsets in einem Unternehmen gleichzeitig zu kontrollieren und spart IT-Verantwortlichen somit kostbare Zeit und Ressourcen.

2. Meetings und Konferenzen

Heute können Meetings überall stattfinden. Und da Teams oft über viele Standorte verteilt arbeiten, werden virtuelle Konferenzen immer wichtiger. Sennheisers Konferenzsysteme sind darauf ausgelegt, diese virtuellen Konferenzen so komfortabel und produktiv wie möglich zu gestalten. Dies gilt sowohl für kleine und portable Lösungen, wie dem SP 220, einer portablen Dual-Speakerphone-Lösung, oder der ebenfalls portablen und drahtlosen Konferenzlösung TeamConnect Wireless – aber auch für Festinstallationen für bis zu 400 Personen. Sie alle zeichnen eine unübertroffene Klangqualität, höchste Benutzerfreundlichkeit, ein schneller Aufbau und modernste Konnektivität aus.

3. Präsentationen

Wann immer Fachleute vor einem größeren Publikum sprechen oder präsentieren, ist es entscheidend, dass sie sich auf ihren Vortrag konzentrieren können – und nicht durch technische Probleme abgelenkt werden. Hier zählen einfache Installation und Bedienung, wobei auch hohe Zuverlässigkeit eine entscheidende Rolle spielt. Das digitale Drahtlossystem SpeechLine Digital Wireless von Sennheiser erfüllt all diese Anforderungen: Die erste Mikrofonlösung, die ausschließlich für Sprachanwendungen konzipiert wurde, arbeitet dank des automatischen Frequenz- und Interferenzmanagements zuverlässig und fehlerfrei. Wie auch andere Sennheiser-Mikrofonlösungen lässt sich SpeechLine Digital Wireless bequem aus der Ferne – mithilfe des Sennheiser Control Cockpits – steuern, konfigurieren und warten.

Digitale und mobile Technologien bieten ein sehr großes Potenzial für die Unternehmenswelt. Sie erlauben es Menschen, sich in Echtzeit auszutauschen und fördern dabei die Zusammenarbeit und die Produktivität eines jeden einzelnen. Doch in vielen Unternehmen wird dieses Potenzial nicht richtig ausgeschöpft. Entweder weil aus Kostengründen minderwertige Lösungen angeschafft werden, oder weil Lösungen von unterschiedlichen Anbietern kombiniert werden, die jedoch in der Praxis nicht einwandfrei miteinander funktionieren.



Mit Sennheiser Business Solutions bietet der Audiospezialist erstmalig ein Produktportfolio, welches alle denkbaren Anwendungsbereiche in einem Unternehmen abdeckt. Alle darin enthaltenen Produkte sind einfach zu bedienen und arbeiten verlässlich, damit der einzelne Mitarbeiter stressfreier und produktiver arbeiten und sein Unternehmen weiter nach vorne bringen kann.

Weitere Informationen finden Sie unter sennheiser.com/business-solutions.

Über Sennheiser

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro.
www.sennheiser.com

Lokaler Pressekontakt

[Stefan Peters](#)
stefan.peters@sennheiser.com
+49 (5130) 600 – 1026

Globaler Pressekontakt

[Stephanie Schmidt](#)
stephanie.schmidt@sennheiser.com
+49 (5130) 600 – 1275

Globaler Pressekontakt Sennheiser Communications

[Melanie Ibsen](#)
MEIB@senncom.com
T + 45 5618 0362